

COMMUNICATIE PLANNING

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning voor de fases 1 (voor certificering) en fase 2 (na certificering) opgesteld. Intern 1 en Extern 1 vormen gezamenlijk het eerste communicatiemoment en Intern 2 en Extern 2 vormen gezamenlijk het tweede communicatiemoment. Na certificering zal communicatie structureel plaatsvinden volgens de planning in fase 2.

FASE 1: communicatie voor certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Moment	Verantwoordelijke
1	Medewerkers/ relaties	Uitleg participatie project, belang Van der Zanden	Internet	Week	Stefan Ijpelaar
2	Medewerkers/ relaties	Footprint CO ₂ communicatie- plan & Energiebesparingsplan	Internet	Week	Stefan Ijpelaar

FASE 2: structurele communicatie na certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequen- tie	Verantwoordelijke
Intern	Medewerkers	Het energiebeleid en de reduc- tiedoelstellingen	Internet SKAO website Infobord	4x per jaar	Stefan Ijpelaar
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet Mailing medewerkers	4x per jaar	Stefan Ijpelaar
	Medewerkers Uitvoer	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot	Toolboxmeetings Werkoverleg	4x per jaar	Stefan Ijpelaar /MiSa
	Overige medewerkers	Individuele bijdragen van mede- werkers	Personeelsbije- komsten	4x per jaar	Stefan Ijpelaar

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequen- tie	Verantwoordelijke
			Werkoverleg		
extern	Opdrachtgevers Leverancier	Het energiebeleid en de reduc- tiedoelstellingen	Internet SKAO website	4x per jaar	Stefan Ijpelaar
	Relaties	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet SKAO webstie Mailing	4x per jaar	Stefan Ijpelaar
	Overige geïnteresseerden	De behaalde besparingen in CO2-uitstoot	Internet	4x per jaar	Stefan Ijpelaar
	Medewerkers, geïnteresseerden	Individuele bijdragen van mede- werkers, geïnteresseerden	Internet	Continu	Stefan Ijpelaar